

## Kriterien für die Bewertung von develoPPP.de-Projektvorschlägen

Bewertungskriterien	Erläuterung der Bewertungskriterien
---------------------	-------------------------------------

<b>Unternehmenskriterien</b>	
Fachliche Erfahrung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründungsjahr</li> <li>• bewährte Technologien, Produkte, Dienstleistungen</li> <li>• Referenzen</li> </ul>
Regionale Erfahrung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfahrungen in OECD-Ländern</li> <li>• Erfahrungen in Entwicklungs- oder Schwellenländern</li> <li>• Erfahrungen im Partnerland/in der Region</li> </ul>
Langfristiges Engagement im Partnerland	Präsenz des Unternehmens im Partnerland durch: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tochterunternehmen/Joint Venture im Partnerland vorhanden/geplant</li> <li>• Handelsbeziehung</li> <li>• sonstige Kooperationen mit Unternehmen/ Organisationen im Partnerland</li> </ul>
<b>Projektkriterien</b>	
Projektkonzept	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plausibilität des Konzeptes im Hinblick auf die Behebung des beschriebenen Problems im Partnerland</li> <li>• Methodische Umsetzung</li> </ul>
Technologie- und Know-how-Transfer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bisherige Verfügbarkeit der Technologie/des Know-hows im Partnerland</li> <li>• zeitliche Intensität der Qualifizierung (Vollzeit, on the job etc.)</li> <li>• Art der Qualifizierung (längere, strukturierte Ausbildungsgänge mit Zertifikat, Tages-Workshops, Kurzzeit-Qualifizierungen)</li> </ul>
Breitenwirksamkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größe und Art der Zielgruppe in Relation zur Zielregion bzw. Branche</li> <li>• räumlicher Wirkungsbereich im Partnerland</li> <li>• Multiplikatoreffekte</li> <li>• Modellhaftigkeit</li> <li>• Replizierbarkeit</li> </ul>
Strukturbildung & Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbindung lokaler Strukturen (Institutionen, Organisationen, Bildungseinrichtungen)</li> <li>• Stärkung lokaler Strukturen (Capacity Building)</li> <li>• Einführung und/oder Verbesserung von Standards</li> <li>• Langfristigkeit der Wirkungen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• langfristiges betriebswirtschaftliches Interesse des Unternehmens</li> </ul> </li> </ul>
Relevanz & Wirkungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übereinstimmung des Projekts mit dem Bedarf im Partnerland</li> <li>• Art und Umfang der bewirkten Veränderungen bei den Zielgruppen</li> <li>• Beitrag des Projekts zu entwicklungs-politischen Zielsetzungen des BMZ</li> </ul>

<b>Bonuskriterien</b>	
Partnerland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerland gehört zu den ärmsten Entwicklungsländern (Least Developed Countries)</li> </ul>
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu den Zielgruppen gehören benachteiligte Gruppen (z.B. Frauen, informeller Sektor, Minderheiten)</li> </ul>
<b>Ausschlusskriterien</b>	
<p>develoPPP.de-Projekte können nicht umgesetzt werden, wenn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die wirtschaftlichen Verhältnisse des Unternehmens und/oder die Finanzierbarkeit des develoPPP.de-Projektes nicht gewährleistet und/oder seine Nachhaltigkeit nicht sichergestellt;</li> <li>• sie mit den entwicklungspolitischen Vorgaben nicht übereinstimmen;</li> <li>• sie gesetzlich gefordert sind;</li> <li>• sie bereits begonnen wurden;</li> <li>• sie auch ohne Kofinanzierung realisiert werden würden.</li> </ul>	